

2008-04-14

Informationspolicy Diadrom Holding AB (publ)

Diadroms ambition är att förmedla information internt och externt så att kunskapen om företaget och dess verksamhet samt förtroendet för Diadrom upprätthålls. Informationen ska vara korrekt, relevant och välformulerad, samt anpassad till målgrupperna dvs. aktieägare, analytiker, media, anställda, leverantörer, kunder, myndigheter och allmänhet.

Informationsgivning till aktieägare och andra intressenter ska bedrivas med öppenhet och stor tillgänglighet samt vara välplanerad. Informationen ska presenteras på ett entydigt och tydligt sätt. Informationen får inte var etiskt stridbar. Samtliga anställda i Diadromkoncernen skall arbeta för att denna informationspolicy efterföljs.

All offentliggjord information från bolaget till aktiemarknaden kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida minst två år tillbaka i tiden (med start 1 maj 2007), om inte särskilda skäl föreligger. Årsredovisningar, prospekt och annan väsentlig information som distribuerats eller hållits tillgänglig för aktieägare kommer, om inte särskilda omständigheter föreligger, snarast göras tillgänglig på bolagets hemsida. Hemsidan kommer också att innehålla aktuell bolagsordning, uppgifter om styrelse och ledning samt namnet på Certified Adviser.

Ansvariga personer

VD (Henrik Fagrell) är ansvarig för den information som Diadrom förmedlar enligt ovan, och är den person som uttalar sig å bolagets vägnar i officiella sammanhang. Skulle VD inte vara tillgänglig träder styrelsens ordföranden, Fredrik Ljungberg, eller den person VD utser in och för bolagets talan. Ansvarig för aktieägarkontakter, finansiell information, aktieträffar o dyl. är VD, Henrik Fagrell. Fredrik Ljungberg, styrelsens ordförande, är också delaktig i informationsgivning till aktiemarknaden. Frågor som rör presenterad information och är relaterade till Diadroms ekonomi kan även besvaras av tf ekonomichef Håkan Andreasson.